



智慧文旅信息化解决方案

猴子文旅

成都猴子软件有限公司

公司介绍

COMPANY PROFILE



猴子软件
Monkey Software

成都猴子软件有限公司

Chengdu Monkey Software Co., Ltd.

2014年6月猴子软件成立，注册实缴资本100万，猴子软件公司从成立以来便专注智慧文旅信息化研究工作，已有合作景区300余家；

2015年7月投资成立娟娟科技，注册实缴资本809万，娟娟科技是一家专业酒店OTA代运营服务商，目前已完成A轮融资；

2018年12月投资成立紫米民宿；注册实缴资本100万，紫米民宿是一家城市民宿运营公司，目前已整合民宿房间100余间，通过线上运营平台进行推广运营；

2021年3月投资成立猴子文旅；注册实缴资本1000万，猴子文旅是一家专注于景区规划设计，投资，开发文旅项目，景区运营，是一家文旅全链条综合服务商。

目录

CONTENT

01

背景分析

02

总体设计

03

内容规划

04

应用案例

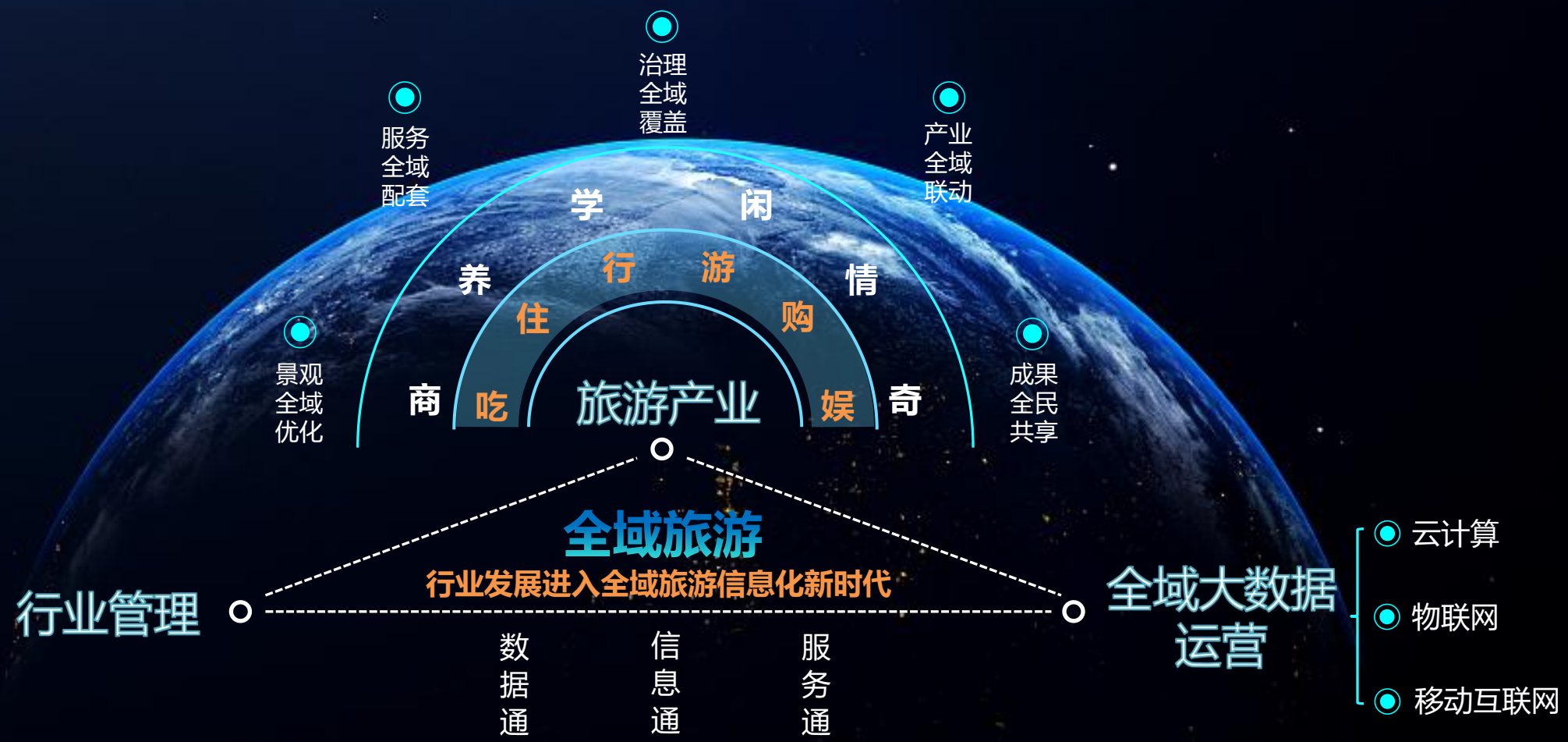


PART 01

背景分析

行业背景、发展趋势.....





政策

投资

公共服务

基础设施

运营增值

中国旅游产业已向国民经济重要支柱产业提升

国家对全域旅游建设要求从意识概念层面不断细化为实际落地要求，无论是法律层面还是政策层面，都为全域旅游建设发展创造了大量的机遇.....

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》：

推进服务智能化。涉旅场所实现免费WiFi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送，开发建设咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统

《十四五规划和2035年远景目标纲要》：

鼓励区域中心城市和数字产业基础较好的地区聚焦智能制造、数字文旅、数字康养等特色优势领域开展试验。优化文旅公共服务平台，提供游前、游中、游后一站式服务。

.....

解读

1. 各个省市陆续出台了自己的全域旅游建设提升办法，全域旅游建设势在必行.....

3. 智慧管理中，数据的量化和平台的整合化要求越来越高

4. 智慧服务要求占比越来越高，游客才是旅游链的核心

5. 全域营销升级可以帮助人民及涉旅企业带来更大的收益

.....

PART 02

总体设计

建设目标、建设思路、建设架构.....



总体思路

OVERALL THINKING



建设意义

CONSTRUCTION SIGNIFICANCE



对外

- 1、发挥内部优势资源、整合外部优势资源形成地域对外统一的旅游IP。
- 2、打造为游客提供旅游前、旅游中、旅游后全程服务的旅游服务体系。
- 3、塑造提供食、住、行、游、购、娱全方位旅游产品的旅游服务平台。



对内

- 1、建设全业态的营销矩阵，为运营企业导流赋能。
- 2、建设全业态产业监测平台，实时管理监测，实现看得见、呼的应。
- 3、建设全业态的大数据平台，形成数据资产，为决策提供数据支撑。

建设总体目标

OVERALL GOAL OF CONSTRUCTION

游客 (C端)

满足游客游前、游中、游后相关需求，为公众提供一体化、泛在化的文旅信息服务

管理部门 (G端)

通过对旅游产业的监测，提升管理部门及时发现问题、解决问题的能力;通过“智慧文旅”整体的建设和数据指导，优化各个产业发展，通过文旅助力全产业发展

运营企业 (B端)

通过相关信息化系统的建设，助力管理方管理成本降本增效，助力优化地域内部文旅资源，助力营销吸引流量增效益

一部手机畅游全域智能服务体验好

一套工具助力营销吸引流量增效益

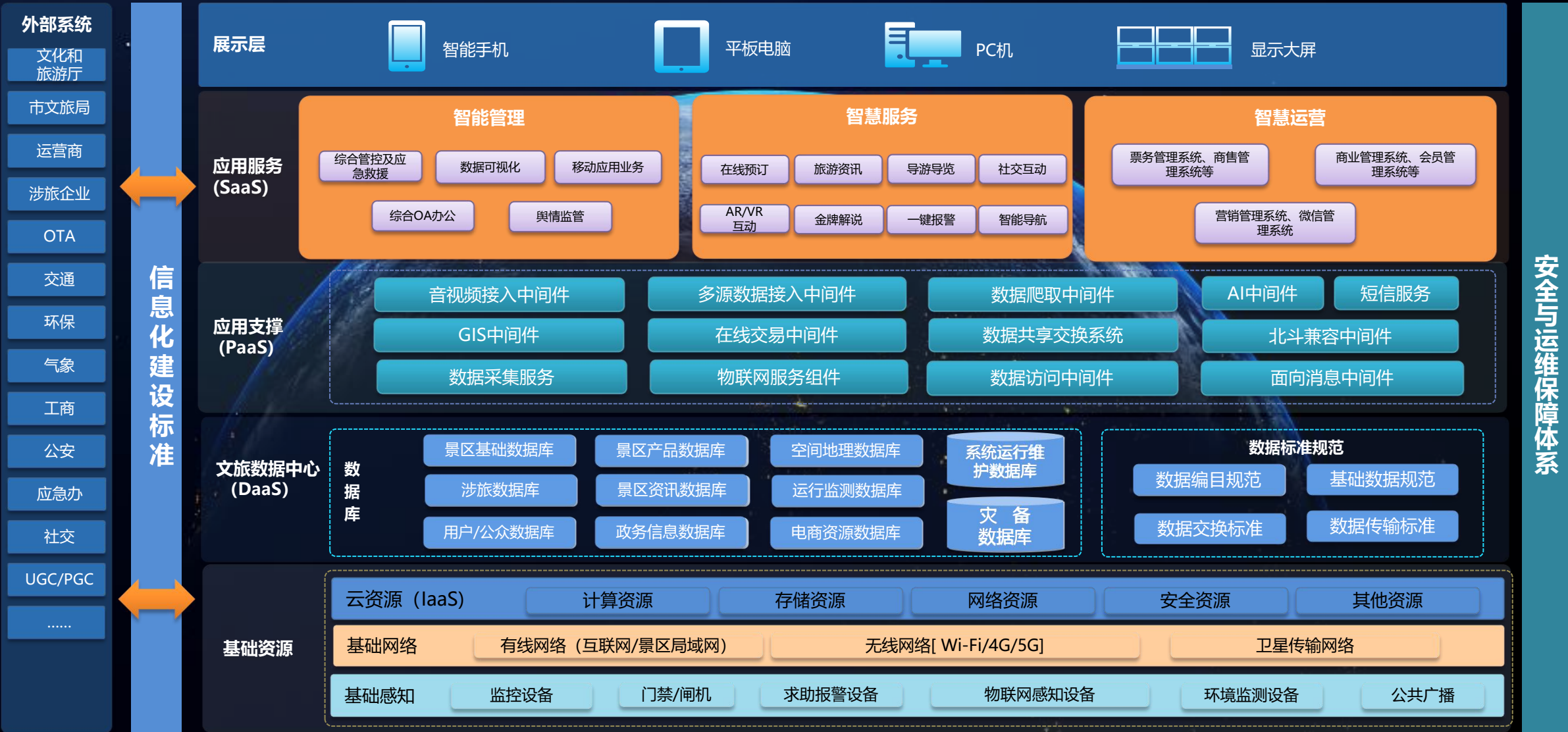
一个中心汇聚数据运营决策有支撑

一个平台提升管控应急救援有保障

总体框架

OVERALL FRAMEWORK

采用微服务架构，新技术及新应用业务加载方便、按需伸缩简便，打造多源 异构的智慧旅游生态圈



PART 03

内容规划

1个中心、3大平台、N个系统、运营.....



(一个中心)

全域数据中心

打破数据孤岛，建立信息共享



文旅大数据中心

CULTURE AND TOURISM BIG DATA CENTER

建设统一文化旅游公共服务云数据中心，统一数据接入标准规范，推动各方数据资源的接入，消除信息孤岛，实现
文旅数据融合



大数据中心—数据分析

DATA ANALYSIS

通过数据汇集，从多维度整合营销数据进行解析，帮助企业全面了解自身的产品、渠道、客源、消费者购买能力等经营数据情况，为企业进行产品打造、渠道开拓、客源引流、消费提升等提供决策依据

客流监控及分析

获取地域实时客流数据，进行预测分析,提前做好客流高峰期预测分析，提早做好客流高峰应急措施

游客客源地分析

依托门禁票务、停车场、运营商等数据，分析游玩的游客客源地，为旅游目的地营销方向提供数据支持

游客驻留时长分析

通过WIFI分析、监控分析、票务数据运营商数据等获取游客停留时长，分析游客在不同阶段不同景点内驻留时长并对比，方便企业做经营决策调整

互联网数据分析

通过对微信公众平台、门户网站的游客访问数据监测，获取游客画像，分析游客兴趣点，针对性提供相应服务，提升游客满意度

人脸数据

通过视图库中应用人脸智能解析算法，在人脸动态抓拍库中进行人脸比对检索，实现游客快速入园

其他数据分析

实现周边相关资源的统计分析

重点功能

大数据中心—数据目标

DATA TARGET

数据中心是全域大数据分析和运营推广的核心基础，通过基础应用系统对游客数据进行采集，构建标准统一的数据共享

交互平台，实现信息共享，消除信息孤岛，利用数据分析技术，实现智能辅助决策



制定统一数据标准 + 建立数据共享机制

文旅大数据分析功能

ANALYSIS FUNCTION



文旅大数据分析意义

ANALYSIS SIGNIFICANCE

文旅大数据分析是对文化与旅游行业各类数据进行统计、分析，通过图形等展现方式，对文化及旅游资源开发及应用情况等进
行全方位、多维度的精准分析，并全面展示其分析结果。数据应用的便利性、准确性、有效性



建设结果

CONSTRUCTION RESULTS

小数据的充分融合，就是大数据形成的根基

大量、多维、立体、交织信息的汇集，就可以为文旅产业的未来发展提供强有力的数据支撑.....



建设前



数据孤岛



采集困难



填报不便



升级困难

...

建设后



数据汇聚



工具高效



管理容易



便于扩展

...



(三个平台)

智慧管理平台

信息多维集成，平台统一管理

综合监管平台

INTEGRATED REGULATORY PLATFORM

平时综合监测 + 急时联动调度 + 无缝对接其他管理平台

全域综合数据展示

景区客流数据分析

全域综合监管“一张图”

境外游客分析

旅游舆情分析



景区舒适度统计

实时路况

入园情况

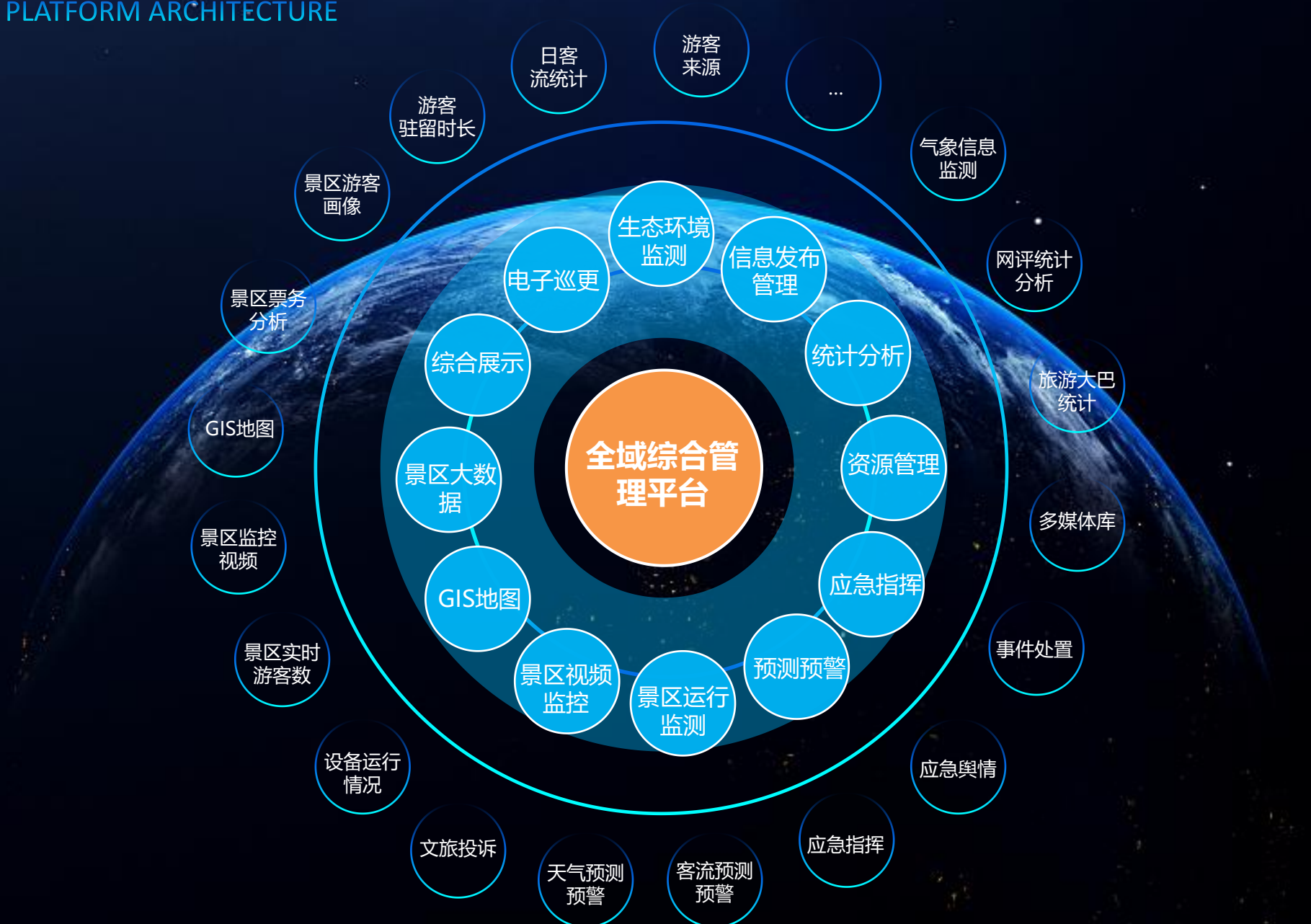
视频监控

智慧商业

生态监测

景区智慧管理平台架构

MANAGEMENT PLATFORM ARCHITECTURE



看得见、管得上、呼得应、调得动

综合管理平台建设涵盖旅游所涉及的吃、住、行、游、购、文、娱、厕等旅游要素，覆盖各文化和旅游行业管理部门，是集行业管理、监管调度、监测预警、信息发布等多种功能为一体的综合应用平台



二维版本



三维创新版本

建设结果

CONSTRUCTION RESULTS

管理的理想目标难道不就是自动化运作？

管理的目的就是避免发生问题，得力的工具，让管理者最大程度的脱离基础工作。发布精准的指令，解决突发的问题.....



建设前



分系统独立



数据呈现难



实时查看难



应急指挥被动

...

建设后



系统全整合



数据可视化



实时查看



主动应急调度

...



(三个平台)

智慧运营平台

构建全方位文旅运营平台，助力全域运营增值

智慧运营管理平台

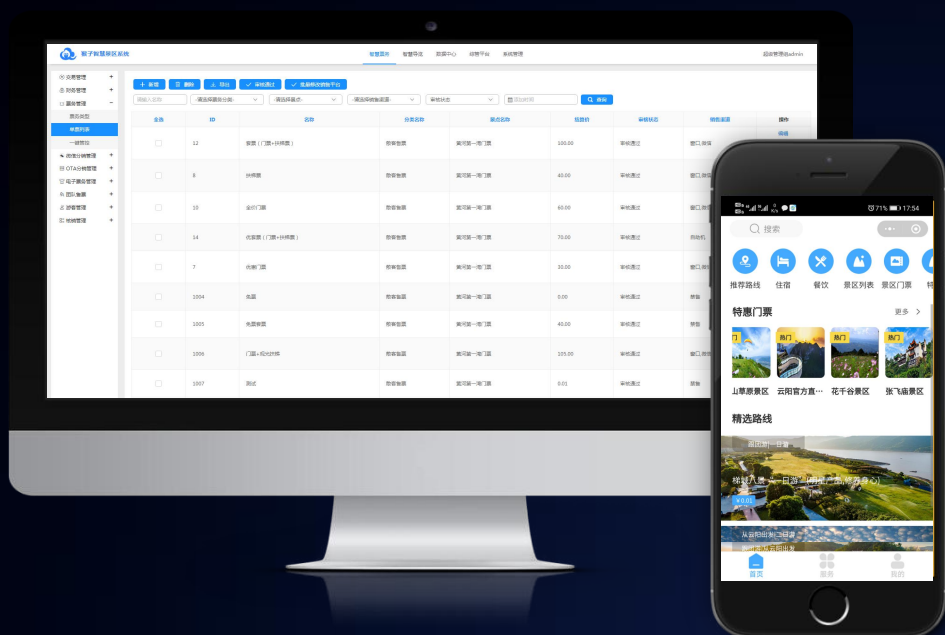
SMART OPERATION MANAGEMENT PLATFORM



智慧运营管理平台

SMART OPERATION MANAGEMENT PLATFORM

支持多样式产品分销、满足组合产品分销等运营功能需求



图：运营管理平台部分界面

功能特点：

- **功能载体丰富**

全面支持票务、商售、餐饮、酒店、停车场、OA办公等各项运营需求的管理系统

- **操作界面简洁**

根据权限配置功能，使用操作界面简单，实现运营过程中便捷化、简洁化.....

- **数据内容精准**

标准数据接口，全流程应用数据留痕，满足企业管理、运营的基础数据采集。财务报表适配性高

门店到管理的全场景覆盖

全面提升商家运营效率，提升全域的监管能力



商售收银管理系统应用于全域内商铺、餐饮、小吃摊等消费收银性质下的管理系统，以快捷收银、精确统计、折扣、库存扣减、聚合支付等内容为主，后续可扩展人脸支付，打造“旅游即生活”的场景实现

会员管理

MICRO MEMBER MANAGEMENT



建设以微信、支付宝为载体的会员营销平台，以文旅为生态圈，建设消费即会员，提高黏性



卡卷功能

会员卡直接放入用户微信卡包，并根据运营情况推送不同类型优惠券



推送功能

定期像游客粉丝群体推送产品资讯



积分商城

根据游客积分进行积分兑换礼品功能

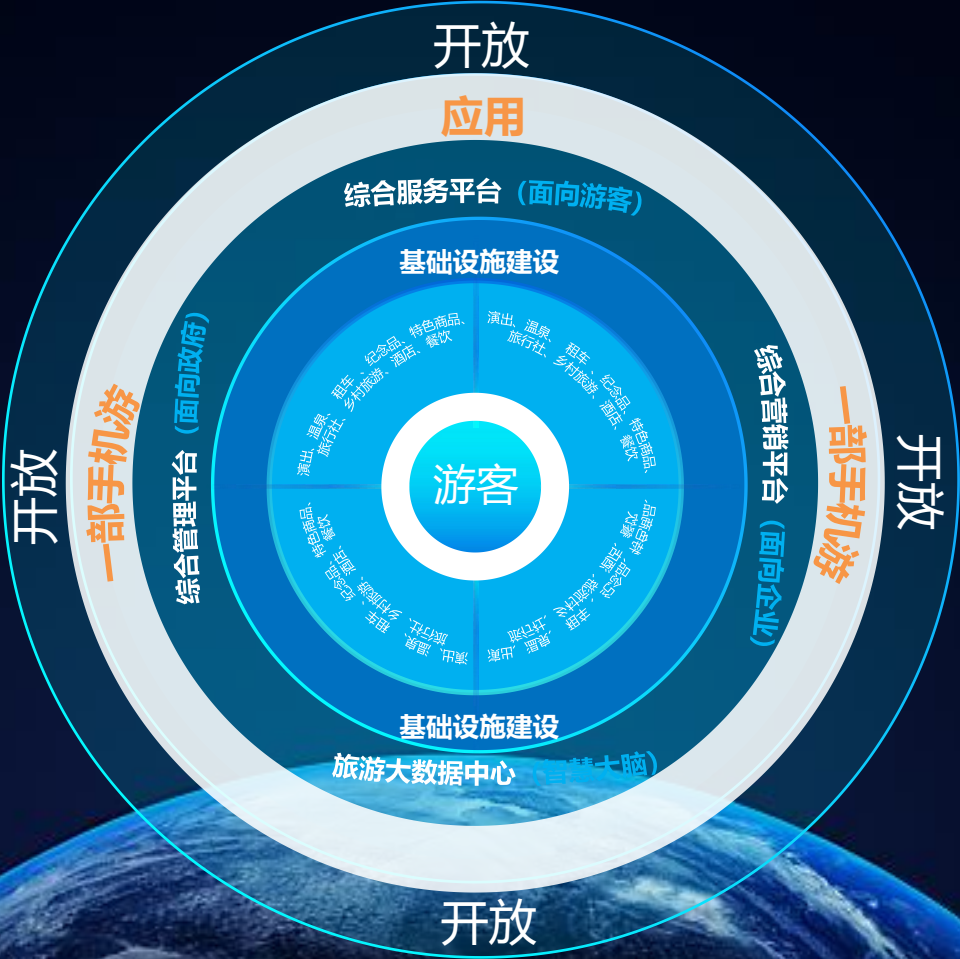
以景区为流量中心，建设游客互动性高、营销功能多样的人人参与营销管理系统



营销管理系统

结合一些景区复玩儿性高的特点，建设具有渠道分销管理功能、多维度预订功能、趣味营销工具功能、会员营销功能为一体的营销管理系统，即满足景区对渠道的管理，也通过多样的营销工具增强了游客黏度

构建以文旅为核心的全域旅游发展生态圈、带动农业、旅游等相关产业融合发展



智慧运营管理平台-电子商务平台

E-COMMERCE PLATFORM

旅游+电商

电子商务结合地域的特色农产品，进行网络销售，将各类产品的价格、数量、及基本情况介绍在网上统一展示



智慧运营管理平台-电子商务平台

E-COMMERCE PLATFORM



电子商务平台部分界面

- ◆ 支持游客通过网站、微信、APP等方式预订旅游服务
- ◆ 打通线下商家，支持门票、酒店、旅游特产的在线购买
- ◆ 为游客提供便捷服务，实现线上线下融合发展

智慧运营管理平台-电子商务平台

E-COMMERCE PLATFORM



智慧运营管理平台-可扩展功能

EXTENSIBLE FUNCTION



手机导览

Mobile map



欢迎来到神奇净化谷
AMAZING WETLAND VALLEY

TODAY

2021.05.01

多云转晴

HI 20°

LOW 16°

3453人

跌水
净化墙
这里的水通过
层层跌落，水
里的氧气非常
充足

783m
距离活水体验馆

智能
灯具

为游船提供手机
充电，以及
网络信号

无人售卖车

Smart sale car

售卖车
为您提供便捷
餐饮，呼叫
服务



建设结果

CONSTRUCTION RESULTS

景区要发展，怎么能少得了营销？

在这个营销为王的年代，我们却还只停留在基础建设上，好的营销工具、好的营销策略，才是解决景区痛点最有力的武器……



建设前



分銷難



直銷差



OTA管理難



無數據分析

...

建设后



快速分銷



跨平台直銷



自動管理



大數據分析

...



(三个平台)

智慧服务平台

打通旅游生态闭环，促进一站式旅游服务

景区公共服务平台 (景区微官网+小程序)

PUBLIC SERVICE PLATFORM OF SCENIC SPOTS

为游客提供“全过程、一站式、个性化”的旅游综合信息服务，有效提升“游前、游中、游后”三阶段旅游体验；享受“虚拟体验、行程定制、电子商务、互动分享”等旅游综合服务；实现旅游综合信息对称共享，全面提升旅游舒适度



虚拟漫游



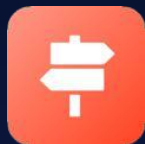
智慧导览



直播



咨询服务



服务设施引导



优惠券



科教宣普



综合信息发布



在线商城



互动分享评价



一部手机畅游

A MOBILE PHONE TOUR

手机畅游

景区营销系统以实现“一部手机畅游”为目标，以“游客体验自由自在、景区监管无处不在”为落脚点，以微信公众号为载体，为游客提供覆盖行前、行中、行后全过程的一站式服务



游前

- 咨询获取
- 在线预订
- 智能客服



游中

- 导游导览
- 无现金支付
- 互动求助



游后

- 点评分享
- 分销传播
- 无条件退款

全域旅游一站式服务平台

ONE STOP SERVICE PLATFORM

线上(平台) + 线下(驿站) 一体化服务系统

智能导览

一键租车

本地向导

周边服务

应急救助

旅游资讯

在线商城

平台端

◆ 全方位旅游安全保障体系 ◆ 全路径旅游行程追寻体系 ◆ 全时段救援服务到达体系

线下端

(以文创驿站线下体验为核心载体的物联网系统)

休息区

报警点

医疗区

娱乐区

自驾服务

吃住购娱

微信服务平台

WECHAT SERVICE PLATFORM



01

旅游资讯:

整合旅游资源, 增强游客对有效信息供给,
打破信息屏障

02

旅游服务:

为游客提供预订、资讯、互动、办理等便捷
服务

03

在线预订:

满足游客和居民在线预订、消费、支付服务

04

扩展应用:

年卡在线办理、人脸图像采集、会员卡、在
线教学直播.....

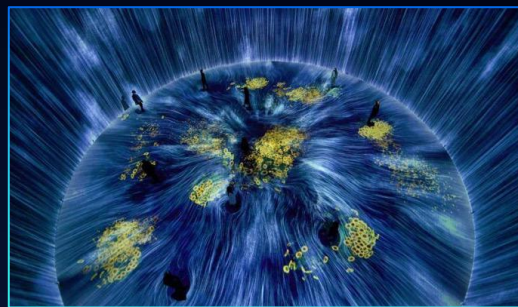
景区智慧服务平台 (增值服务)

SERVICE PLATFORM

运用AR、VR、全息投影、手绘等虚拟化技术，结合景区文化历史、民族习俗、真情实景，为游客提供虚拟化旅游体验服务，同时，可结合景区文化特色进行文创互动产品开发，实现旅游与景区的虚拟互动



◆ 720鸟瞰全景 (总览) + 360地面全景 (局部)
乡村美景尽收眼底



◆ 全息投影-沉浸式文旅体验



◆ 手绘地图



◆ 文创产品



◆ VR、AR虚拟/增强/混合现实体验



建设结果

CONSTRUCTION RESULTS

切实站在游客角度，想游客之所想.....

景区智慧服务平台的根本就是服务，我们深刻知道游客才是真正的价值，游客才是旅游链的中心，想游客之所想，平台价值才能体现.....



建设前



查找繁复



信息不统一



无法预约



使用复杂



建设后



快速查询



信息整合



预订预约



一键自助



景区信息化基础系统

N个基础系统

景区信息化建设的基础，数据产生的源头

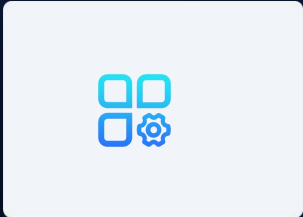
基础硬件建设

BASIC HARDWARE CONSTRUCTION

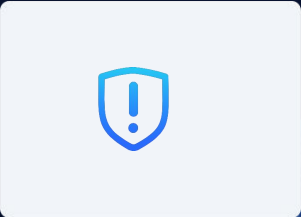
					
视频监控系统	公共广播系统	无线网络系统	停车场管理系统	门禁及售票配套	户外LED大屏
					
指挥中心配套	自有机房改造	客流监测系统	监控防火系统	车船调度系统	电子巡更系统
					
多媒体触摸屏	云台摄像机	车流量监控	环境监测系统	景区电子沙盘	其他相关系统

应用系统建设

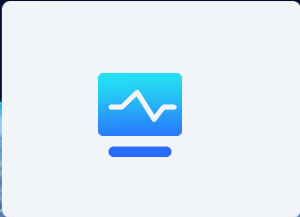
APPLICATION SYSTEM CONSTRUCTION



景区综合管理平台



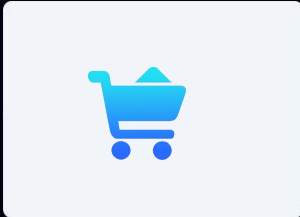
投诉管理



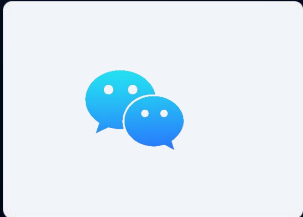
舆情监测



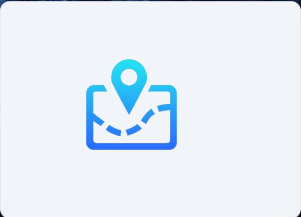
产品分销系统



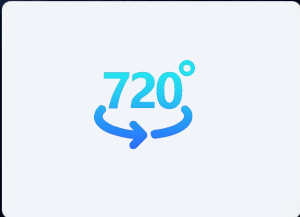
小电商系统



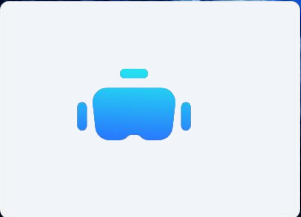
微信公众账号



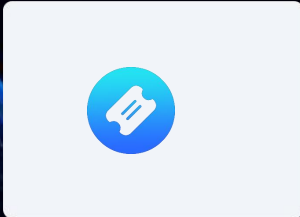
景区手绘地图



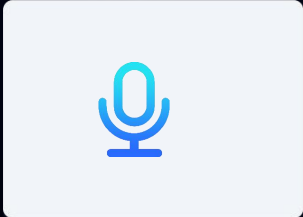
景区720°全景



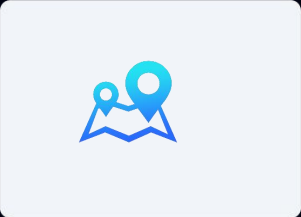
VR/AR



景区票务系统



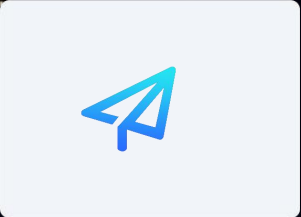
解说系统



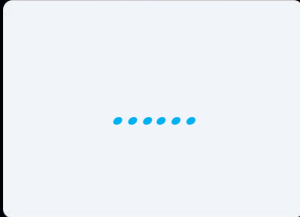
导游导览系统



景区办公OA



信息发布系统



其它应用系统

小结

SUMMARY

考虑到智慧信息化建设投入资金大，建设周期长等问题，根绝上述建设内容，分阶段分优先级建设尤为重要.....

序号	建设阶段	建设内容	建设优先级（相对）	提升服务	创收
1	基础建设阶段	基础网络建设	★★★★	●	
2		指挥大厅建设	★★★★		
3		视频监控系统	★★★★		
4		公共广播系统	★★★★	●	
5		无线网络系统	★★★★	●	
6		停车场管理系统	★★★★	●	
7		门禁票务系统	★★★★	●	
8		客流量统计系统	★★★★		
9		室外LED大屏和信息发布系统	★★★★	●	
10		景区综合管理平台一期	★★★★		
11		网站、小程序、app	★★	●	●
12		景区微信公众服务号	★★★★	●	
13		导游导览	★★★★	●	●
14	基础、服务提升增加营销	景区综合管理平台二期	★★★★		
15		旅游云数据中心	★★★★		
16		旅游产品分销系统	★★★★		●
17		手绘地图	★★★★	●	●
18		景区办公OA	★		
19		环境监测和安全管理	★		
20	重点提升服务	720°全景互动	★★★★	●	
21		虚拟旅游体验	★★★★	●	●
22		景区文化周边制作和演艺	★	●	●

运营驱动建设，通过信息化的建设满足景区运营、管理、服务三大要求

智慧信息化建设是一个综合性的工程，也许您还需要注意.....



数据中心



景区智慧管理平台



景区智慧营销平台



景区智慧服务平台



N个基础系统



景区其他配套



景区机制



平台使用方法



运营

方案亮点

SCHEME HIGHLIGHTS



以人为本
服务无处不在

吃住行游购娱 诚信体系
千人千面个性服务
人工智能服务



绿色节能
降本增效

深度感知
智慧物联
人工智能协同



新经济业态助
推可持续运营

新技术、新模式
新零售、新金融
众筹、双创、六大引擎

建设成效

CONSTRUCTION EFFECT

搭平台、汇数据、建生态、强应用、汇数据、优产业



打造集团文旅 品牌形象

全面梳理集团文化旅游资源，精确定位文化旅游品牌形象，打造具特色的文化旅游产品



构建“旅游+文化+科技” 融合发展模式

深度挖掘优质的文化元素，通过文化演艺、主题公园、特色村寨、文创商品等形式，打造了具有影响力的文化IP



实现文旅资源 整合营销

利用线上直销、分销等手段，全面整合包装集团文旅产品，打造了旅游营销运营一站式平台

PART 04

应用案例

多项建设和运营案例.....



应用案例

APPLICATION CASES



德天
跨国瀑布景区
Detian
Transnational
Waterfalls
Scenic Spot

德天景区



欢乐谷

欢乐谷



中国·都江堰
DUJIANGYAN
SICHUAN CHINA

都江堰



成都大熊猫
繁育研究基地



广阳岛



麓湖生态城



華瑩山
Huaying Mountain

华莹山景区



无根山竹艺公园



秀丽东方



江西桃园梯田



大唐松州

大唐松州



金沙遗址博物馆
JINSHA SITE MUSEUM

金沙遗址博物馆



阳泉记忆



东江湖旅游区
DONGJIANGHU TOURISM

东江湖



凤凰古城



西宁滨河公园



山海洞景区



绵阳两弹城



花山岩画景区



崮山景区



安仁古镇



张良庙
Zhang Liang Miao

张良庙景区



云阳县全域旅游



泸定桥景区



青龙古镇



黄河第一湾景区



天府童村景区



野三坡景区



青溪老街



米花谷景区



松州古城
松潘古镇



报业博物馆

诚邀合作

成都猴子软件有限公司

微信



抖音



公司电话: 028-67877929

联系邮箱: monkey@monkeysoftware.cn

官方网站: www.monkeysoftware.cn 公司地址: 成都市高新区领先科技大厦802

